

UCHWAŁA NR X /105/ 2003
RADY MIASTA LUBAŃ
z dnia 27 maja 2003 roku

w sprawie: zasad umieszczania reklam, tablic informacyjnych, plansz, anten radiowych lub telewizyjnych na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Miejskiej Lubań oraz związanych z tym opłat.

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 roku (tekst jednolity Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami) Rada Miasta uchwała, co następuje:

§ 1

1. Uchwała określa zasady umieszczania reklamy, tablic informacyjnych, plansz, anten radiowych i telewizyjnych na budynkach, budowlach oraz nieruchomościach gruntowych stanowiących wyłączną własność Gminy Miejskiej Lubań.
2. Ilekroć w uchwale mowa o:
 - 1) **Zarządcy obiektu** – rozumie się przez to odpowiednią Administrację Budynków Komunalnych lub inną miejską jednostkę organizacyjną, jak również posiadaczy obiektów komunalnych, którzy otrzymali je w zarząd, dzierżawę, użyczenie itp.
 - 2) **Reklama** – należy przez to rozumieć wszelkie wizualne środki przekazu służące reklamie lub informacji w formie plansz, napisów na tynku, neonów świetlnych itp. umieszczanych przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
 - 3) **Antena** – należy przez to rozumieć anteny radiowe i telewizyjne – zwykłe i do odbioru telewizji satelitarnej, jak również kable telewizji przewodowej umieszczone przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
3. W przypadku nieruchomości, których Gmina Miejska Lubań jest współwłaścicielem dla zastosowania niniejszych zasad niezbędna jest uchwała wspólnoty mieszkaniowej.

Rozdział I

§ 2

Umieszczanie reklam następuje pod warunkiem uzyskania zgody Zarządcy obiektu z wyłączeniem tych reklam, których umieszczenia wymagają przepisy ustaw. Wyłączenie dotyczy jednej tablicy jednego przedsiębiorcy lub osoby.

§ 3

1. Zgoda wydawana jest na podstawie projektu przedstawionego przez osobę składającą wniosek.
2. Projekt winien zawierać:
 - a) szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy na obiekcie,
 - b) projekt plastyczny reklamy z uwzględnieniem kształtu i kolorystyki.
3. W przypadku obiektów zabytkowych zgoda, o której mowa w § 3 ust.1 musi być poprzedzona zgodą Służby Ochrony Zabytków.

§ 4

1. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy (w tym samym miejscu) Zarządca obiektu ogłasza przetarg ofert.

2. Celem przetargu będzie wyłonienie reklamy, która w sposób najbardziej estetyczny zagospodaruje powierzchnię objętą przetargiem.
3. Oferty rozpatruje komisja powołana przez Zarządcę obiektu.
4. Obowiązek uiszczania opłat nie dotyczy tablic informacyjnych, szyldów, których umieszczenie nakazane jest przepisami ustaw. Wyłączenie to dotyczy jednej tablicy lub szyldu jednego przedsiębiorcy lub osoby.

§ 5

W razie braku zgody, o której mowa w § 3 ust. 1 stronie służy wniosek o rozpatrzenie sprawy w trybie nadzoru przez Burmistrza Miasta.

§ 6

1. Umieszczanie reklam jest odpłatne o ile umieszczenie danej reklamy nie podlega opłacie za zajęcie pasa drogowego. Wówczas opłat przewidzianych niniejszą uchwałą nie pobiera się. Podstawą wymiaru opłaty jest 1m² powierzchni reklamy.
2. Opłata jest ustalana w drodze negocjacji pomiędzy Zarządcą a właścicielem reklamy w granicach stawek określonych w § 7.

§ 7

Opłaty za umieszczanie reklam wynoszą:

1. W obrębie ulic: Pl.3-go Maja, 7-mej Dywizji, Lwówecka, Żymierskiego, Izerska, Grunwaldzka, Pl. Okrzei, Bracka, Spółdzielcza, Wąska, Podwale, Stara, Ratuszowa, Dzielna, Mikołaja, Szkolna, Wrocławska, Bankowa, Rybacka, Pl. Szarych Szeregów:
 - 1) reklama świetlna od 2,00 do 4,30 zł za 1m² miesięcznie
 - 2) reklama na planszy od 7,00 do 11,00 zł za 1m² miesięcznie
 - 3) napis na budynku od 5,30 do 7,70 zł za 1m² miesięcznie
 - 4) reklama na słupie oświetleniowym od 10,60 do 16,40 zł za 1m² miesięcznie
2. W obrębie pozostałych ulic miasta Lubania wynoszą :
 - 1) reklama świetlna od 1,30 do 3,30 zł za 1m² miesięcznie
 - 2) reklama na planszy od 3,60 do 7,50 zł za 1m² miesięcznie
 - 3) napis na budynku od 3,60 do 5,70 zł za 1m² miesięcznie
 - 4) reklama na słupie oświetleniowym od 5,40 do 11, 10 zł za 1m² miesięcznie
4. **Burmistrz Miasta corocznie określi granice stawek na rok następny waloryzując stawki, o których mowa w § 7 o roczny wskaźnik inflacji zgodnie z ogłoszeniem GUS (zapis nieważny na podstawie rozstrzygnięcia nadzorczego Wojewody Dolnośląskiego nr PN.II.0911-6/17/03 z dnia 06.06.2003 r.).**
5. W przypadku umieszczenia reklam na elewacjach budynków przekraczających 60% pow. ściany, gdy następuje jednoczesny remont elewacji, wysokość opłaty jest ustalana w drodze negocjacji bez stosowania przepisów w § 7 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 pkt 3.
6. Wysokość opłat za umieszczenie reklam ustala się jako opłaty netto.
7. Należność za umieszczenie reklamy właściciele reklam uiszczają z góry do 10 dnia każdego miesiąca.
8. Opłaty za umieszczone reklamy o powierzchni do 1m² są uiszczane w formie opłaty jednorazowej za cały rok.

§ 8

W przypadku uiszczenia opłaty po terminie Zarządca obiektu naliczy odsetki za zwłokę w wysokości ustawowej od należnej kwoty.

§ 9

W razie zdjęcia reklamy w okresie, za który należność została już zapłacona Zarządca w ciągu 7 dni winien zwrócić właścicielowi reklamy część należności pozostającej do upływu okresu, za który opłata została uiszczona. Teren-ściana budynku itp. po zdjęciu reklamy powinien być doprowadzony do stanu pierwotnego przez właściciela reklamy na jego koszt.

Rozdział II

§ 10

1. Anteny na obiektach komunalnych winny być umieszczane tak, aby nie powodowały dewastacji obiektu, a w szczególności tynków oraz pokrycia dachowego.
2. Na frontach budynków od głównej drogi dojazdowej anteny mogą być instalowane tylko wtedy, gdy nie ma możliwości ich zainstalowania od strony podwórza.
3. Wszelkie sieci kablowe na frontach budynków winny być instalowane w sposób niewidoczny, zgodnie z normami technicznymi.

§ 11

1. Umieszczanie na obiekcie anteny wymaga zgody Zarządcy.
2. Wydający zgodę określa szczegółowo warunki umieszczenia anteny i nadzoruje ich realizację. W przypadku obiektów zabytkowych wymagana jest zgoda Służby Ochrony Zabytków.

Rozdział III

§ 12

Reklamy i anteny umieszczane bez zgody Zarządcy po bezskutecznym wezwaniu do ich usunięcia w terminie 14 dni, będą usuwane przez Zarządcę na koszt osób, które je zainstalowały.

§ 13

Zarządcy dwa razy w roku przeprowadzają przegląd zainstalowanych reklam i anten. W razie stwierdzenia, że zainstalowane anteny oraz reklamy nie spełniają warunków określonych w § 11 wezwą właścicieli do usunięcia nieprawidłowości w trybie § 12.

§ 14

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta.

§ 15

Tracą moc uchwały: Nr III/14/98 Rady Miasta w Lubaniu z dnia 08 grudnia 1998 roku w sprawie umieszczenia reklam, tablic informacyjnych, plansz, anten radiowych lub telewizyjnych na obiektach lub terenach będących własnością komunalną miasta Lubania oraz związanych z tym opłat oraz Nr VIII/52/99 z dnia 20 kwietnia 1999 roku w sprawie zmiany uchwały Nr III/14/98 z dnia 08 grudnia 1998r.

§ 16

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od jej opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

§ 17

Uchwała podlega podaniu do publicznej wiadomości przez telewizję lokalną.

Przewodniczący Rady
Marian Kwolik